

Na różne sposoby można oceniać popularność klubów piłkarskich. Najlepiej pokazuje ją chyba frekwencja na meczach danej drużyny. Specjaliści od marketingu patrzą często na oglądalność w telewizji, czy też rozpoznawalność klubu. Ja postanowiłem zobaczyć, ile osób lubi na Facebooku stronę danego klubu. Brałem pod uwagę stronę oficjalną. W kilku krótkich częściach zaprezentuję efekty buszowania po internecie. Na początek kluby T-Mobile Ekstraklasy. Tu jest wyraźna dominacja Lecha i Legii, ale ze wskazaniem na zespół z Wielkopolski. O ponad połowę mniej fanów ma Wisła, która jest na 3.miejscu.



Prawie o połowę mniej od niej ma będący na 4. miejscu Śląsk. Wrocławianie o około 20 tysięcy fanów wyprzedzają Lechię Gdańsk, która podobnie wyraźnie wyprzedza Górnik Zabrze, czyli najwyżej notowany zespół z Górnego Śląska. Będące na kolejnych miejscach zespoły nie dzieli jakaś wielka przepaść i każdy może starać się dogonić wyprzedzający go klub. Na ostatnim miejscu jest Piast Gliwice, którego wyprzedza dwóch beniaminków.

Zestawienie klubów ekstraklasowych

- I Lech Poznań 280.143
- II Legia Warszawa 277.723
- III Wisła Kraków 121.897
- IV Śląsk Wrocław 71.284
- V Lechia Gdańsk 51.337
- VI Górnik Zabrze 33.820

VII Widzew Łódź 30.928
VIII Jagiellonia Białystok 26.892
IX Korona Kielce 20.425
X Ruch Chorzów 18.378
XI Pogoń Szczecin 15.719
XII Zagłębie Lubin 9.898
XIII Podbeskidzie Bielsko-Biała 9313
XIV Cracovia Kraków 9264
XV Zawisza Bydgoszcz 8463
XVI Piast Gliwice 6418

*Zestawienie opublikowałem też na przegladligowy.com

{jcomments on}